



Knipscheer Infrastructuur B.V.

Duurzaamheidsvisie 2026-2030

Datum: 1 maart 2026
Documentstatus: Vastgesteld

Versie: 1.0

Niets van dit rapport en/of ontwerp mag worden vermenigvuldigd, openbaar gemaakt en/of overhandigd aan derden, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de samensteller.

Inhoud

Voorwoord

Inleiding

- 1. Aanleiding en noodzaak: Waarom een duurzaamheidsvisie?**
- 2. Bedrijfs-DNA en identiteit als de basis van duurzaamheidskeuzes**
 - 2.1 Inleiding op DNA
 - 2.2 Het bedrijfs-DNA van Knipscheer
- 3. Uitdagingen en spanningsvelden**
 - 3.1 Maatschappelijke uitdagingen
 - 3.2 Uitdagingen en bewegingen van de markt
 - 3.3 Interne bewegingen en spanningsvelden
 - 3.4 Van bewuste volger naar regisseur van het eigen moment
- 4. Visie op duurzaamheid**
 - 4.1 Toetsingskader
 - 4.2 Toetsingskader in de praktijk: zelf doen, samen doen, beleggen
 - 4.3 Meten en bijsturen: de PDCA-cyclus
 - 4.4 Onze interne duurzaamheidsvisie
- 5. Duurzame doelenboom**
 - 5.1 De duurzame doelenboom en koers
 - 5.2 Thema 1: Emissieloos materieel
 - 5.3 Thema 2: Circulariteit & materialen
 - 5.4 Thema 3: Energietransitie eigen huisvesting
 - 5.5 Thema 4: Natuurinclusief bouwen
 - 5.6 Thema 5: Klimaatadaptatie
 - 5.7 Thema 6: SROI en maatschappelijke duurzaamheid
 - 5.8 Raakvlak met de CO2-Prestatieladder
- 6. Slotwoord**
- 7. Bijlagen**



Voorwoord

Duurzaamheid is bij Knipscheer al jarenlang onderdeel van de manier waarop we werken. We gaan bewust om met materialen, energie en onze omgeving en zoeken naar oplossingen die praktisch én verantwoord zijn. Ons uitgangspunt is helder: duurzaam waar het kan, bewust in alles wat we doen.

De afgelopen jaren hebben we daarin al veel stappen gezet. Daar mogen we trots op zijn en dat mogen we ook best wat meer uitdragen. We hebben veel vakmanschap in huis en willen ons van daaruit blijven ontwikkelen. Daarom kiezen we bewust voor duurzame ontwikkelingen en innovaties in ons vakgebied die dicht bij onze bedrijfsfilosofie liggen, maar ons tegelijkertijd uitdagen om verder te komen en ons te onderscheiden in de markt.

Als familiebedrijf vinden we het belangrijk om onze mensen bij die ontwikkeling te betrekken. Zij kennen het vak en weten wat er in de praktijk nodig is. Als we bijvoorbeeld investeren in emissieloos materieel, denken onze machinisten mee over de aanschaf en samenstelling van de machine. Zij moeten er dagelijks mee werken en hun kennis en ervaring helpen ons om de juiste keuzes te maken.

Met deze duurzaamheidsvisie voor 2026–2030 geven we richting aan onze volgende stappen. We bouwen voort op wat we al doen en blijven dicht bij wie we zijn. Daarbij vertellen we het eerlijke verhaal: we willen vooruit, maar beloven alleen wat we daadwerkelijk kunnen waarmaken. Zo geeft deze visie onze koers voor de komende jaren. Een koers die we samen met onze medewerkers, opdrachtgevers en partners in de praktijk brengen.

Steven Jansen & Henri van de Weg

Algemeen directeur en directeur Infra Knipscheer Infrastructuur B.V.

1 maart 2026

Inleiding

Dit document bevat de visie op duurzaamheid van Knipscheer Infrastructuur B.V. (hierna te noemen Knipscheer) voor 2026 tot 2030. We hebben als Knipscheer in de afgelopen jaren al heel veel gedaan op het gebied van duurzaamheid. Het credo binnen het bedrijf is:

"Duurzaam waar het kan, bewust in alles wat we doen". Op veel thema's gebeurde dit echter intuïtief, ad hoc en was veel afhankelijk van persoonlijke voorkeuren. Duurzaam werken gebeurde in de praktijk al, maar een formeel vastgesteld beleid ontbrak. Met deze duurzaamheidsvisie krijgt onze bestaande aanpak een duidelijke koers en structuur.

Deze visie is geen nieuw startpunt, maar een voortzetting van iets wat al veel langer loopt. Al sinds 2012 meet en vermindert Knipscheer haar CO₂-uitstoot, gecertificeerd via de CO₂-Prestatieladder, en rapporteren we hier jaarlijks openbaar over. CO₂-reductie vormt daarmee de kapstok van onze duurzaamheidsvisie: het is de reden waarom het merendeel van onze duurzaamheidsdoelen is opgesteld, in energie, materieel en materialen. Verderop in dit document werken we dit uit in zes samenhangende thema's.

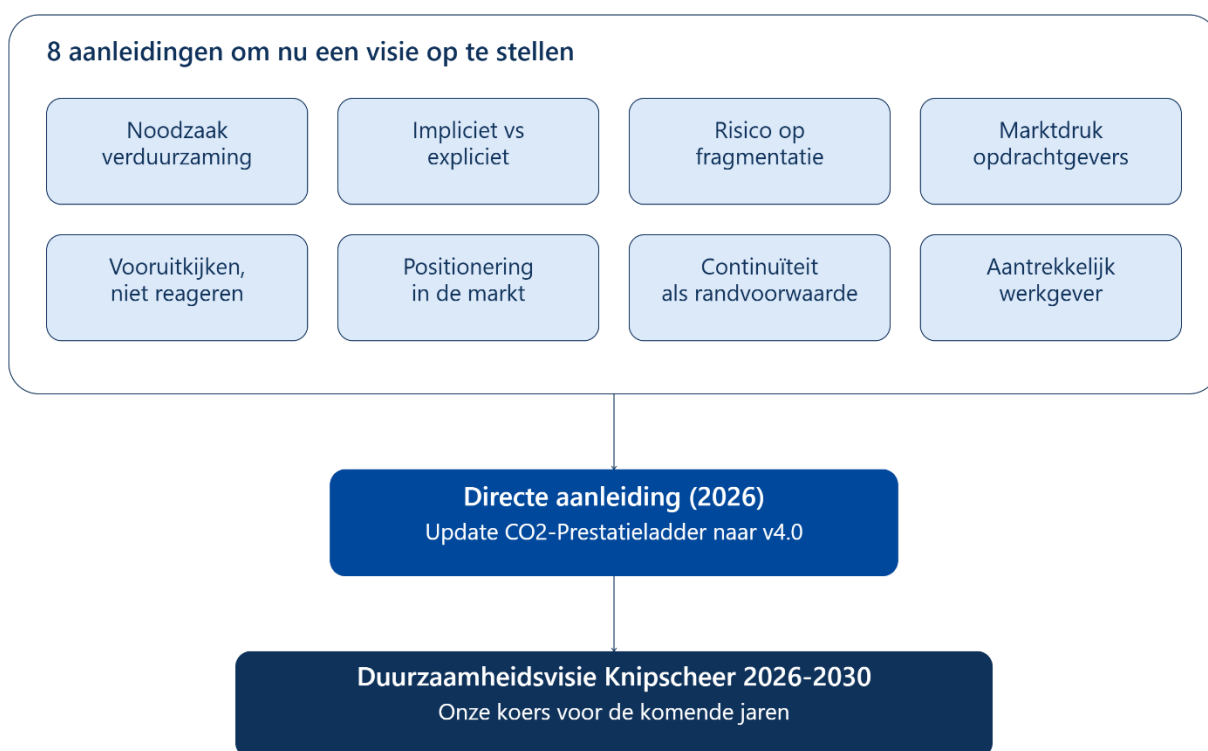
"Knipscheer is een betrouwbaar, continu bedrijf dat het eerlijke verhaal vertelt: we beloven alleen wat we ook waar kunnen maken. Op duurzaamheid zijn we daarom regisseur van het eigen moment van bewegen: we lopen voorop waar ons vakmanschap, onze relaties en ons economisch fundament dat toelaten, werken met partners waar dat niet zo is, en volgen bewust de rest, tot het moment dat we wél kunnen sturen."



In hoofdstuk 1 worden de aanleiding en noodzaak voor een duurzaamheidsvisie van Knipscheer beschreven. In hoofdstuk 2 staan het DNA en de identiteit van Knipscheer beschreven op basis waarvan we al onze keuzes maken. Hoofdstuk 3 geeft een overzicht van de belangrijkste uitdagingen in de maatschappij en de markt waarmee we de komende jaren als bedrijf te maken (zullen) hebben. Hoofdstuk 4 geeft een toetsingskader voor het maken van keuzes, dit volgt uit DNA en de maatschappelijke uitdagingen. Hoofdstuk 5 is de daadwerkelijke duurzaamheidsvisie. Hierin wordt allereerst een duurzaamheidsmatrix gepresenteerd en daarna per thema een uitwerking. Ook komen borging, verantwoordelijkheden en monitoring aan bod.

1. Aanleiding en noodzaak: Waarom een duurzaamheidsvisie?

Als Knipscheer hebben we onszelf eerst de vraag gesteld waarom we een duurzaamheidsvisie willen vaststellen. Want zonder een helder en gedragen doel voor ogen is elk beleid of elke visie een loze belofte. Dat past niet bij onze manier van werken. Het bedrijf is in alle opzichten betrouwbaar, we doen wat we beloven en maken pas de claim om iets te kunnen als we het daadwerkelijk kunnen. Dat trekken we door in onze duurzaamheidsvisie. Deze is daarmee realistisch en gedragen binnen het bedrijf. Wat zijn voor ons aanleidingen voor het opstellen van een duurzaamheidsvisie?



Figuur 1 Aanleidingen voor een Knipscheer duurzaamheidsvisie

Noodzaak van verduurzaming

Klimaatverandering, grondstofschaarste en toenemende druk op onze leefomgeving maken duurzaam handelen noodzakelijk. Als Knipscheer nemen wij die verantwoordelijkheid serieus. We zien de noodzaak en zien de impact die wij als bouwbedrijf kunnen maken. Daarom willen we anders omgaan met materialen, energie en de omgeving om ook op langere termijn te kunnen blijven bouwen en werken.

CO2-reductie als bovenliggende doelstelling

CO2-reductie is niet alleen onze eigen ambitie, maar een landelijke en internationale verplichting waaraan ieder bedrijf, ook Knipscheer, moet bijdragen. Deze rijksdoelstelling ligt boven onze zes duurzaamheidsthema's: elk thema draagt op zijn eigen manier bij aan het verkleinen van onze CO2-voetafdruk, of aan het omgaan met de gevolgen van klimaatverandering. CO2-reductie is daarmee niet één van de zes thema's, maar de overkoepelende reden waarom we deze visie hebben opgesteld en waarom we onszelf per thema doelen stellen.

Impliciet versus expliciet

We doen op veel duurzaamheidsthema's al veel, vanuit het credo "Duurzaam waar het kan, bewust in alles wat we doen". Dit gebeurt nu vooral intuïtief, ad hoc en is vaak afhankelijk van individuele personen. Een duidelijke, breed gedragen bedrijfsvisie of strategie ontbreekt nog.

Risico van fragmentatie

Zonder expliciete visie blijft duurzaamheid afhankelijk van losse initiatieven per project of per persoon. Dat maakt het bedrijf kwetsbaar wanneer sleutelfiguren wisselen of wanneer meerdere opdrachtgevers tegelijk om onderbouwing vragen.

Marktontwikkelingen en toenemende druk vanuit opdrachtgevers

Opdrachtgevers vragen in aanbestedingen steeds vaker expliciet naar de duurzaamheidsstrategie van het bedrijf zelf, niet alleen naar de aanpak per project. Dit is een structurele verschuiving in de sector, wat maakt dat we onze intuïtieve en impliciete activiteiten daadwerkelijk moeten omzetten in een expliciet uitgesproken visie met realistische en realiseerbare doelen.

Vooruitkijken in plaats van reageren

Knipscheer wil zich bewust voorbereiden op de toekomst in plaats van steeds achteraf te reageren op marktbevingen of regelgeving. Een visie maakt zichtbaar welke investeringen (materieel, materialen, kennis, capaciteit) en acties op welk moment nodig zijn, zodat keuzes op tijd en weloverwogen genomen worden. Dit moet passen bij het ritme en de financiële draagkracht van Knipscheer als familiebedrijf.

Positionering ten opzichte van de markt

Knipscheer wil helder krijgen en kunnen uitdragen waar het bedrijf staat ten opzichte van de markt en ten opzichte van andere partijen. Op sommige thema's kiezen we er bewust voor om te volgen, terwijl we op andere thema's zoals circulariteit, aantoonbaar vooroplopen. Daarin vertellen en beloven we het eerlijke verhaal. Dat past bij Knipscheer.

Continuïteit als randvoorwaarde

Als familiebedrijf met een langetermijnperspectief geldt dat duurzame ambities altijd in balans moeten zijn met financiële stabiliteit en continuïteit van het bedrijf en het personeel. Zonder bedrijf is er ook geen impact te maken op het gebied van duurzaamheid. Dit vraagt om bewuste, onderbouwde stappen.

Aantrekkelijkheid als werkgever en partner

Een heldere visie geeft duidelijkheid over waar het bedrijf voor staat en naartoe werkt. Dit is belangrijk voor medewerkers, onderaannemers en samenwerkingspartners. Het maakt ons tot een aantrekkelijke werkgever en partner.

Update van de CO2-Prestatieladder

Al sinds 2012 werkt Knipscheer structureel aan het verminderen van haar CO2-uitstoot, gecertificeerd via de CO2-Prestatieladder en onderbouwd met jaarlijkse, openbare CO2-communicatieverslagen. Deze langjarige praktijk is het fundament van deze duurzaamheidsvisie. Een directe, concrete aanleiding om nu, in 2026, een duurzaamheidsvisie op te stellen is de update van het CO2-Prestatieladder-handboek naar versie 4.0. Deze nieuwe norm vraagt een concreet reductiepad richting CO2-neutraliteit in 2050. Wij hebben als bouwbedrijf grote impact op CO2-reductie, en deze visie is de basis waarmee we onze certificering onderbouwen. Ter voorbereiding hierop hebben we onze duurzaamheidsvisie 2026-2030 op 1 maart 2026 bestuurlijk vastgesteld.

2. Bedrijfs-DNA en identiteit als de basis van duurzaamheidskeuzes

2.1 Inleiding op DNA

Een duurzaamheidsvisie moet passen bij ons als bedrijf. We willen een visie die voortkomt uit wie we zijn, uit ons DNA.

DNA zijn de vaste eigenschappen die al jarenlang terugkomen in hoe we werken en beslissen als bedrijf: de gedeelde normen en waarden die terugkomen in onze bedrijfscultuur en in elk project. Het is ontstaan uit 45 jaar bedrijfsgeschiedenis, eigenaarschap en praktijk.

Identiteit is hoe we dat DNA vertalen naar een positie: naar onszelf, naar de markt, naar de toekomst. Het DNA zegt wát we zijn; de identiteit zegt hoe we ons opstellen. Elk stuk DNA kent een kwaliteit maar ook een valkuil.

Samen hebben we ons DNA en identiteit bepaald: wie we zijn, wat we de afgelopen 45 jaar hebben gedaan, waarom we dat deden, wat bij ons past en waarom we de dingen doen zoals we ze doen. Dit DNA vormt de basis voor alle keuzes die we maken en bepaalt dus ook expliciet de keuzes die we maken in deze duurzaamheidsvisie. Dat maakt ook dat onze duurzaamheidsvisie anders is dan die van een ander bedrijf: het is precies dít DNA dat ons onderscheidt in de markt en ons in staat stelt iets te bieden wat andere bedrijven niet kunnen bieden.

Dit hoofdstuk vormt de basis voor het toetsingskader in hoofdstuk 4, waarmee we verderop in dit document per thema keuzes maken en verantwoorden.

2.2 Het bedrijfs-DNA van Knipscheer

Het bedrijfs-DNA van Knipscheer kenmerkt zich door drie kernwaarden: betrouwbaarheid, continuïteit en eerlijk verhaal. Een kernwaarde is voor ons een strategische stuurwaarde: betrouwbaarheid en continuïteit hebben we nodig om als bedrijf überhaupt bestaansrecht te hebben. Daarnaast hebben we een relevante bedrijfscultuur. Deze elementen uit de bedrijfscultuur laten de manier zien waarop het werk in onze organisatie wordt gedragen en beleefd. Het typeert ons naast de kernwaarden van het DNA verder. Hieronder lichten we de kernwaarden en enkele essentiële zaken uit de bedrijfscultuur toe.

Kernwaarde: betrouwbaarheid

Onze belangrijkste kernwaarde is betrouwbaarheid. We bestaan ruim 45 jaar en halen het merendeel van ons werk onderhands binnen, op basis van relaties. Dat kan alleen door afspraken na te komen en financieel stabiel te blijven, zodat we ook over 20 jaar nog duurzaam kunnen bestaan. Betrouwbaarheid is daarmee onze belangrijkste voorwaarde voor bestaansrecht.

Deze betrouwbaarheid steunt op een aantal subkernwaarden: een no-nonsense mentaliteit, "afpraak is afspraak", en alert zijn op wat er speelt. Ook het snel kunnen schakelen binnen projecten door flexibiliteit, en de open, korte lijnen binnen en buiten het bedrijf, versterken onze betrouwbaarheid.

Kernwaarde: continuïteit / familiebedrijf-eigenaarschap

Continuïteit is voor ons in de eerste plaats een voorwaarde om betrouwbaar te kunnen zijn: zonder gezond bedrijf geen afspraken die we op lange termijn kunnen nakomen. Maar continuïteit is daarmee ook een doel op zich. Los van bestaansrecht gaat het ons om het op lange termijn gezond in stand houden van het bedrijf. Dat resulteert in een bewust gekozen eigenaarstructuur met een langetermijnperspectief.

Deze gerichtheid op continuïteit brengt ook enige weerstand tegen verandering met zich mee, met name waar het gaat om investeringsbereidheid in zaken die zich nog niet bewezen hebben als dienend aan onze betrouwbaarheid en continuïteit. Vanuit onze kernwaarden uit het verleden willen we niet als eerste de kosten en risico's van een nieuwe (duurzaamheids)aanpak dragen.

Daarvoor is het ook nodig dat de opdrachtgever betrouwbaar is en continuïteit kan waarborgen: wij kunnen pas duurzaam investeren als de opdrachtgever ons diezelfde continuïteit biedt. Dit speelt vooral bij grote, investeringsbehoeftige onderdelen zoals emissieloos materieel; andere thema's vragen kleinere investeringen en kennen een andere dynamiek.

We onderkennen: zonder continuïteit geen duurzaamheid, maar dan wel als bewuste volger. Tegelijk geldt ook het omgekeerde: zonder duurzaamheidsambities geen continuïteit, wie op lange termijn wil blijven bestaan, kan niet om verduurzaming heen.

Kernwaarde: eerlijk (verhaal) vs. bescheiden

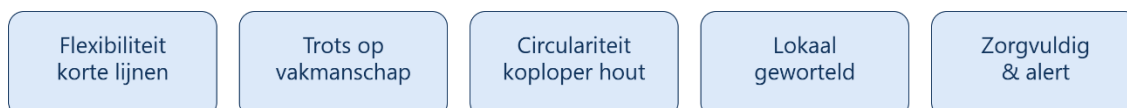
Wij vertellen altijd het eerlijke verhaal en zijn daarin ook enigszins bescheiden. Wat we niet hard kunnen maken, waar we nog niet genoeg ervaring in hebben opgedaan, of wat niet op ons conto te claimen is, dragen we niet zomaar uit naar de buitenwereld. We zijn wars van windowdressing.

Dat maakt dat onze communicatie over duurzaamheid nu minder sterk is dan die zou kunnen zijn: wat nog niet expliciet en stevig bewezen is, hoeft voor ons nog niet naar buiten. Tegelijk onderschrijven we dat een eerlijke, onderbouwde claim geen windowdressing is. Het duurzame verhaal dat er al wél is, mag daarom steviger en explicieter worden neergezet, om onze zichtbaarheid en ons onderscheidend vermogen te vergroten.

Kernwaarden — strategische stuurwaarden



Bedrijfscultuur — hoe dit zich verder uit



Figuur 2 Bedrijfs DNA met kernwaarden en cultuur

Bedrijfscultuur: flexibiliteit en korte lijnen

We zijn een flexibel bedrijf met korte lijnen. Intern betekent dat ruimte voor thuiswerken, een vierdaagse werkweek en collega's die meedenken en meebeslissen. Extern kunnen we snel schakelen in projecten: een praktische oplossing voor ons als MKB-bedrijf (een kort project, een te dure eigen machine, snel ander materieel nodig). Deze flexibiliteit zat eerder niet in processen of formele allianties, maar in mensen en persoonlijke netwerken. Met het opstellen van deze duurzaamheidsvisie zien we dat het opstellen en onderhouden van formele samenwerkingen de bestaande flexibiliteit kan versterken en onze positie vergroten.

Ook zijn we flexibel in de korte lijnen tussen opdrachtgever en opdrachtnemer. We werken graag en prettig in bouwteams waar deze eigenschap een vereiste is. Verder uit flexibiliteit zich bij de inhuur van emissieloos materieel dat we nog niet zelf bezitten. We huren in via partners als De Groene Bouwkracht en hebben zo een flexibele schil.

Bedrijfscultuur: trots op vakmanschap

We zijn ons zeer bewust van ons vakmanschap en zijn er trots op. Vakkennis over eigen gereedschap en werk krijgt bij ons ruimte tot op het niveau van investeringsbeslissingen die normaal bij directie of inkoop liggen. Dit geldt zeker bij duurzaamheid, waar het vakmanschap van de uitvoering vaak al richting gaf voordat deze expliciete visie er was. In projecten zien we dat terug in zorgvuldigheid over techniek en materiaal: de zorg om arbeidsomstandigheden in het straatwerk, de herwaardering van waterpasserende klinkers, de pilotbrug met houten liggers in Zwolle. Vaak was vakkennis de aanleiding voor een duurzame keuze. Nu zien we dat vakmanschap ook verandert door de uitdagingen die duurzaamheid stelt aan de organisatie. Dit uit zich bijvoorbeeld in het opleiden van monteurs voor onderhoud aan emissieloos materieel.

Vakmanschap is daarmee zowel motor als rem: het maakt mensen zorgvuldig en betrokken, maar diezelfde trots kan ook de reden zijn waarom een nieuwe, onbewezen techniek (straatrobots, machinaal verwerken van hergebruikte elementverharding) op weerstand stuit bij wie het traditionele vak al heel goed beheerst.

Bedrijfscultuur: circulariteit

Van alle duurzaamheidsthema's ligt circulariteit ons het meest aan het hart: het duidelijkste bewijs dat duurzaamheid al in ons DNA zit, ook al hebben we dat nooit zo benoemd. Met onze ambassadeursrol in hergebruik van hardhout zijn we aantoonbaar koploper. We maken daarbij scherp onderscheid tussen circulariteit in strikte zin (re-use boven recycle) en financieel gedreven zuinigheid: die eerste, doorleefde waarde geldt sterker bij Knipscheer Civiel dan bij Knipscheer Infra. Op dit thema zijn we geen bewuste volger, maar aantoonbaar koploper: met onze ambassadeursrol in hergebruik van hardhout lopen we voorop, niet uit voorzichtigheid maar omdat we hier al jarenlang de meeste ervaring en het meeste vakmanschap in huis hebben.

Bedrijfscultuur: lokaal geworteld, met uitstappen naar de rest van Nederland

Onze voorkeur gaat uit naar projecten binnen de regio: daar zijn de lijnen kort, kennen we onze opdrachtgevers en onderaannemers, en zij kennen ons. Onderhandse gunning werkt via bekendheid, niet via een landelijke tendermarkt. Diezelfde verankering remde onze duurzaamheidsinvesteringen in het verleden af: regionale projecten zijn kort (zes weken tot drie maanden), waardoor grote investeringen zoals emissieloos materieel niet terug te verdienen zijn. Tegelijk zijn er op dit moment nog weinig regionale opdrachtgevers die hun nek durven uit te steken.

Willen we toch duurzaamheidsslagen maken met behoud van continuïteit, dan is een bewuste uitstap nodig naar opdrachtgevers buiten de regio met investeringsbereidheid. Dat botst met personeel dat het liefst in de regio werkt: precies dit spanningsveld, lokaal geworteld blijven versus soms moeten uitstappen, is voor ons een kernvraag in deze strategie.

Bedrijfscultuur: zorgvuldigheid en alertheid

Onze positie als bewuste volger komt niet alleen uit rekenwerk, maar ook uit zorgvuldigheid, passend bij het ritme van ons familiebedrijf. Als we te snel en te radicaal veranderen, zou dat personeel en organisatie onder druk zetten. Die zorgvuldigheid kan doorslaan in te grote voorzichtigheid. Dan missen we het momentum om mee te bewegen, en brengen we juist de betrouwbaarheid en continuïteit in gevaar die de zorgvuldigheid moest beschermen. Daarom vraagt zorgvuldigheid om alertheid als tegenwicht: voortdurend volgen wat er in de markt gebeurt, zodat bewust volgen niet ongemerkt omslaat in structureel achterblijven.

3. Uitdagingen en spanningsvelden

Onze kernwaarden en bedrijfscultuur bepalen wie we zijn, maar de wereld waarin we werken staat niet stil. In dit hoofdstuk brengen we in kaart welke maatschappelijke en marktontwikkelingen op ons afkomen, en wat dat intern van ons vraagt. We beginnen bij wat er buiten in de maatschappij verandert en in de markt waar we in opereren (3.1 en 3.2). Vervolgens kijken we naar binnen (3.3): welke spanningsvelden ontstaan er tussen wat we altijd hebben gedaan en wat deze opgave van ons vraagt?

3.1 Maatschappelijke uitdagingen

Een aantal maatschappelijke ontwikkelingen raakt ons als infrastructuurbedrijf direct: de sector beweegt van vrijwillige ambitie naar verplichte norm, de opgave rond wegverharding blijkt dichterbij huis te liggen dan we soms denken, en de vraag naar sociale en inclusieve betrokkenheid en een gezonde leefomgeving groeit. Hieronder lichten we deze ontwikkelingen toe.

Klimaatneutrale en circulaire infrastructuur

De sector beweegt van vrijwillige ambitie naar verplichte norm. Het Parijsakkoord en het Nationaal Klimaatakkoord zijn vertaald in de sectorstrategie Klimaatneutrale en Circulaire Infrastructuur (KCI), met als doel dat rijksinfra in 2030 volledig klimaatneutraal en circulair is. Vanaf 2027 worden MKI-plafondwaarden een verplichte bestekseis. Voor Knipscheer betekent dit een belangrijke verschuiving: wat nu nog een individuele koploperskeuze is (vroeg investeren, risico als eerste dragen) wordt de komende jaren verplichte marktstandaard. Dat verlicht het spanningsveld rond continuïteit, omdat het instapmoment straks niet langer een eigen strategische afweging is, maar een opgelegde deadline.

Wegverharding als kern van de opgave, gemeenten als kern van de vraag

Asfalt en elementenverharding zijn samen verantwoordelijk voor meer dan de helft van de impact van de Nederlandse infrastructuur. Opmerkelijk is dat vooral gemeenten hierin de grootste vrager zijn met 70% van de vraag en 58% van de productie. De belangrijkste duurzaamheidsopgave voor Knipscheer speelt zich dus niet af bij één grote, verre opdrachtgever als Rijkswaterstaat, maar middenin het eigen regionale netwerk van gemeentelijke opdrachtgevers.

Sociale en inclusieve maatschappij

SROI is bij publieke opdrachtgevers al langer een verplicht aanbestedingsonderdeel. Er is een verschuiving te zien naar inkoop bij duurzame leveranciers waar de SROI-inzet al plaatsvindt. Dit is wat we als Knipscheer al doen. Overheden zoeken zelf nog naar een goede invulling van dit thema, wat ruimte biedt voor Knipscheer om hierin een eigen, doordachte lijn te tonen in plaats van alleen aan de minimale eis te voldoen.

Gezonde leefomgeving, mens en natuur

Naast CO2 en circulariteit groeit de aandacht voor natuurinclusief werken en emissieloos bouwen (stikstof, fijnstof, subsidies op elektrisch materieel). Dit sluit direct aan op wat al in de bedrijfscultuur van Knipscheer zit. We zijn al zorgvuldig en vakkundig rond arbeidsomstandigheden, en in projecten worden vaak toepassingen uit de natuurinclusieve praktijk toegepast.

3.2 Uitdagingen en bewegingen van de markt

Naast de maatschappelijke opgave verandert ook de markt waarin we opereren: de manier waarop opdrachtgevers vragen, en de manier waarop concurrentie en prijs werken, verschuift mee met de regelgeving. Twee bewegingen zijn daarbij het meest bepalend voor ons: het verschil tussen regionale en landelijke vraag, en de manier waarop de prijsmarkt duurzame keuzes belooft of afremt.

Regionaal behoudende vraag vs. landelijke vernieuwende vraag

Vanaf 2027 worden MKI-plafondwaarden een verplichte bestekseis. Dit wettelijke minimum verkleint de kloof tussen regionale en landelijke opdrachtgevers. Gemeentes denken nu al na over wat ze bovenop het minimum willen vragen. Landelijke, vernieuwende opdrachtgevers (met name grote gemeentes of samenwerkingen tussen gemeentes in regio's) lopen hierin voor en laten zien waar de regionale markt over enkele jaren waarschijnlijk staat. Werken voor zo'n opdrachtgever is dus ook oefening voor wat de eigen regio straks gaat vragen.

Dominante prijsmarkt

Zolang een duurzaamheidseis niet wettelijk verplicht is, houdt de prijsmarkt aannemers in een lastige greep: wie als eerste investeert, loopt risico op concurrentienadeel zolang niet iedereen meedoet. Zodra een eis wettelijk verplicht is, verdwijnt die concurrentie vanzelf, omdat iedereen het dan moet doen en niemand zich er nog op kan onderscheiden. Dit patroon herhaalt zich telkens: de druk verschuift naar thema's die nog niet gereguleerd zijn en dan naar het "meer dan het minimum"-niveau bij thema's die dat al wel zijn.

3.3 Interne bewegingen en spanningsvelden

Onze kernwaarden en bedrijfscultuur zijn stevig, maar juist op het gebied van duurzaamheid ontstaat er wrijving tussen wat we altijd hebben gedaan en wat de opgave voor de komende jaren van ons vraagt. Vier spanningsvelden komen daarbij steeds terug:

Vakmanschap vs. vernieuwing

Vakmanschap gaf richting waar een expliciete duurzaamheidsvisie ontbrak. Vakmanschap is daarmee zowel motor als rem voor verandering. De trots die vernieuwing vanuit het vak zelf mogelijk maakt, is dezelfde trots die een nieuwe, onbewezen techniek kan tegenhouden omdat je vasthoudt aan wat je hebt.

Zorgvuldigheid vs. momentum

Zorgvuldigheid beschermt het ritme van het familiebedrijf, maar kan doorslaan in te grote voorzichtigheid. Als de bewuste-volgerpositie daardoor omslaat in structureel achterblijven, ondermijnt dat precies de betrouwbaarheid en continuïteit die zorgvuldigheid moest beschermen.

Regionale verankering vs. landelijke groeikansen

De regio is waar betrouwbaarheid zich bewijst en personeel het liefst werkt, maar diezelfde regionale verankering remt duurzaamheidsinvesteringen structureel af. Duurzaamheidsslagen maken met behoud van continuïteit vraagt een bewuste uitstap naar opdrachtgevers buiten de regio die investeringsbereidheid en langjarige continuïteit bieden.

Bewuste volger vs. onderscheidend willen zijn

Onderscheidend willen zijn wringt met het kern-DNA van bewuste volger. Dit is alleen op te lossen door bewust te kiezen op welke thema's wél voorop wordt gelopen. Zonder die keuze verwatert de ambitie tot een inconsistente verzameling losse claims.

3.4 Van bewuste volger naar regisseur van het eigen moment

Onze kernwaarden en bedrijfscultuur veranderen niet: betrouwbaarheid, continuïteit en het eerlijke verhaal blijven de basis en vakmanschap, zorgvuldigheid en lokale verankering blijven onze sterke punten. Tot nu toe gebruikten we ze vooral behoudend, om risico's te beperken en ons bestaan te beschermen. Diezelfde kwaliteiten kunnen we ook actiever inzetten. Betrouwbaarheid dient als basis om bewust risico's te delen met vertrouwde partners, vakmanschap dient als basis om vanuit nieuwe kennis de volgende stap te zetten.

Dat betekent voor ons een verschuiving van bewust volgen naar regisseur zijn van het eigen moment van bewegen. We bepalen zelf het tempo en zetten stappen als we er klaar voor zijn. We willen geen koploper van de markt worden, maar op tijd voorsorteren en zelf bepalen wanneer we een stap zetten, in plaats van te wachten tot de markt of de opdrachtgever het initiatief neemt. Onze duurzaamheidskeuzes blijven daarbij altijd zo groot als wat we kunnen waarmaken: een eerlijk verhaal, met dekking. In het volgende onderdeel maken we dit concreet met een toetsingskader waarmee we, thema voor thema, bepalen hoever we kunnen en willen gaan.

Bewust volgen betekent voor ons niet passief afwachten. Per thema toetst het betreffende kernteam minimaal elk kwartaal opnieuw of de fundamenteen inmiddels aanwezig zijn: is er nieuwe wet- of regelgeving die de markt verplicht, zoals de MKI-plafondwaarden vanaf 2027? Is er, via ons portfoliomanagement, voldoende concrete vraag vanuit opdrachtgevers? Hebben we het ontbrekende vakmanschap inmiddels zelf opgebouwd? Zodra een fundament kantelt van ontbrekend naar aanwezig, is dat het moment waarop we van volgen naar sturen bewegen. Waar een fundament langere tijd ontbreekt, bouwen we het bewust en gericht op, in plaats van te wachten tot het toevalt.

4. Visie op duurzaamheid

In dit hoofdstuk komen we tot een duurzaamheidsvisie en een toetsingskader voor de koers die we tot 2030 inzetten. Deze koers komt voort uit hetgeen we impliciet al jaren doen en nu expliciet gemaakt hebben op basis van ons bedrijfs-DNA.

4.1 Toetsingskader

Met een duurzaamheidsvisie bereiden we ons voor op de toekomst in een duurzame infrasector. We willen bewegen met wat de markt en de maatschappelijke uitdagingen van ons vragen en tegelijkertijd heel dicht bij onszelf en onze kernwaarden blijven. In alles wat we besluiten en doen, vragen we ons af: leidt dit tot betrouwbaarheid, continuïteit en kunnen we hierover een eerlijk verhaal vertellen?

Daarnaast vragen we ons per duurzaamheidsthema af met welk tempo we willen en kunnen meebewegen. Dit hangt af van drie fundamenteen: hebben we het vakmanschap in huis, hebben we de juiste relaties met opdrachtgevers en

partners, en is er een economisch fundament om de stap te dragen. Voor elk thema richten we hiervoor een kernteam in, met een directielid als voorzitter, aangevuld met onze eigen vakmensen voor dat thema.

- **Vakmanschap:** innoveren dicht bij het eigen vakmanschap: niet vernieuwen om te vernieuwen, maar de volgende stap zetten vanuit wat al goed bekend is. Of vanuit vakmanschap wat gemakkelijk op te bouwen en eigen te maken is.
- **Relatie:** partners en opdrachtgevers zoeken dicht bij bestaande relaties: de uitbreiding vindt plaats via het netwerk dat er al is, niet via een onbekende derde partij.
- **Economisch fundament:** een economisch fundament hebben vóórdat de stap wordt gezet: de stap volgt op bekende verdienlogica.

Ontbreekt een van deze drie fundamenteën op een thema, dan zijn we (nog) geen regisseur van dat thema, maar bewuste volger. Voor die situatie hebben we een vierde route nodig, die geen fundament is maar een oplossing: risicodeling. In plaats van het risico van een nieuwe stap alleen te dragen, delen we dat risico met een betrouwbare relatie of samenwerkingsverband. Zo wordt een thema waar we zelf nog niet klaar voor zijn, toch haalbaar. Zijn alle drie de fundamenteën aanwezig, dan kunnen we zelf koers bepalen; ontbreekt er één, dan is risicodeling het instrument om die stap toch te zetten. Dat maakt de drie fundamenteën, aangevuld met risicodeling als oplossing, tot het geheel waarmee we, thema voor thema, bepalen hoever we kunnen en willen gaan.

Vakmanschap

Vakmanschap is de praktische kennis en ervaring van Knipscheer. Het is de basis van ons bedrijf, opgebouwd door het jarenlang zelf te doen. Voor ons betekent dat alleen beloven wat we ook kunnen waarmaken. Waar we vakmanschap hebben, kunnen we zelf sturen. Want we kennen de risico's en durven stappen te zetten op basis van ervaring. Vakmanschap is ook op alle lagen van de organisatie voelbaar en aanwezig, van machinist tot calculator, iedereen heeft zijn specialiteit en ervaring.

- Voorbeeld: Bij de circulaire brug Papaverkanaal in Amsterdam konden we hoogwaardig hergebruik van constructiehout en -elementen als eerste optie aanbieden. Dat konden we omdat we al wisten welk sloophout waar vandaan kwam, hoe je de kwaliteit ervan beoordeelt, en hoe je het verwerkt in een nieuw ontwerp.

Relaties

Duurzaamheid maken we zelden alleen waar. We zijn afhankelijk van de opdrachtgevers die ons opdrachten geven. We werken samen met vaste partners zoals Hagen Beton en Steenarend en met onze eigen medewerkers die het werk uitvoeren. Sterke, langjarige relaties geven ons ruimte om samen stappen te zetten die we alleen niet zouden durven of kunnen zetten. Wij investeren in het aangaan van relaties en het onderhouden van korte lijnen. Daar zijn we sterk in en het is een noodzaak voor het kunnen zijn van een betrouwbare partner.

Naast samenwerkingspartners hangt duurzaamheidsambitie ook sterk samen met de ambitie van onze opdrachtgevers. Een ideale opdrachtgever biedt ons dezelfde continuïteit en betrouwbaarheid die we zelf hanteren en waardeert die eigenschappen ook bij ons. Ideaal geeft de contractvorm daarbij ruimte voor initiatief, zoals in een bouwteam, zodat we onze eigen voorstellen kunnen inbrengen in plaats van alleen te reageren op een bestek.

Economisch fundament

Voor een bedrijf dat continue dienstverlening wil garanderen, moet elke stap financieel te verantwoorden zijn. De meerkosten van een duurzame keuze moeten passen bij wat de markt en onze opdrachtgevers willen betalen en bij onze eigen financiële draagkracht als familiebedrijf. Zonder economisch fundament kunnen we een investering niet dragen.

- Voorbeeld: Een langjarig contract met een betrouwbare opdrachtgever biedt ons de zekerheid en continuïteit om risicovollere investeringen, zoals in zwaar emissieloos materieel, te durven nemen.

Risicodeling

Zo werkt risicodeling in de praktijk: investeren in duurzaamheid brengt risico met zich mee, financieel, operationeel en soms ook reputatierisico als iets nieuws niet werkt. Delen we dat risico met een opdrachtgever of ketenpartner, dan zetten we de stap toch, sneller en verder dan wanneer we het risico alleen zouden dragen.

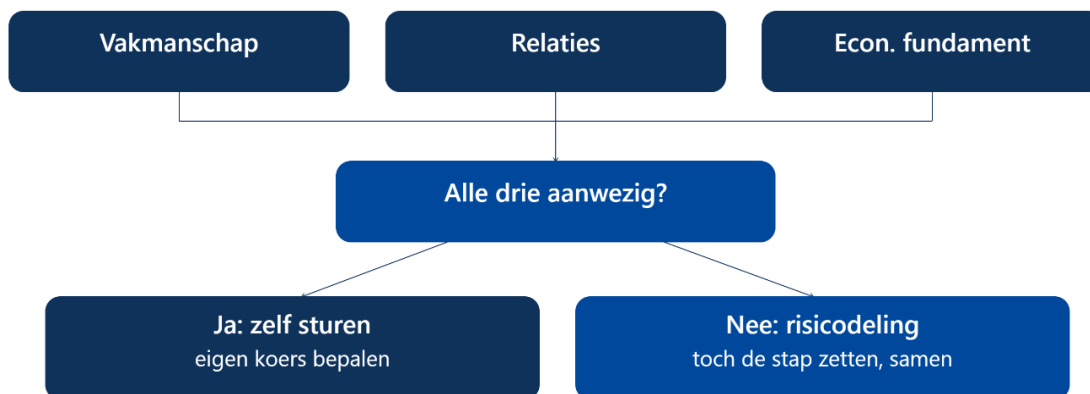
- Voorbeeld: Een pilot machinaal-bestraten met hergebruikte elementverharding pakken we samen met een partner: de ontwikkelkosten en het risico dat de innovatie niet werkt, dragen we gezamenlijk.

4.2 Toetsingskader in de praktijk: zelf doen, samen doen, beleggen

- **Zelf doen:** hebben we het vakmanschap en het economisch fundament in huis, dan doen we het zelf en breiden we activiteiten stapsgewijs uit. Dit kan zich vertalen in kennis en kunde, in fysieke voorzieningen zoals werkplaatsen en hubs en in de inzet van materieel en materialen.
- **Samen doen:** ontbreekt een fundament, dan kunnen we het via risicodeling samen oppakken met opdrachtgevers of ketenpartners.
- **Beleggen bij een ander:** ontbreekt het economisch fundament bij ons, dan beleggen we het bij een vaste partner die dat wel kan dragen.

Zo worden we stap voor stap duurzamer, met behoud van onze betrouwbaarheid en continuïteit, en kunnen we het eerlijke verhaal blijven uitdragen. Op basis van de praktijkervaring en nieuw vakmanschap die dit oplevert, schalen we steeds verder op.

Deze keuzes maken we niet incidenteel, maar structureel: via ons investeringsprogramma. Knipscheer werkt al jarenlang met dit investeringsprogramma voor de vervanging en uitbreiding van materieel: elke 5 jaar zetten we een nieuw programma op, dat we jaarlijks bijwerken. Verduurzaming is hierin een vast onderdeel, geen apart traject. Per maatregel wegen we de benodigde investering af tegen de duurzame impact en de mate waarin we hier zelf invloed op hebben, zodat we niet alleen bepalen wát we doen, maar ook in welke volgorde en met welke prioriteit.



Figuur 3 Toetsingskader om te sturen of te volgen

4.3 Meten en bijsturen: de PDCA-cyclus

We richten het meten en bijsturen van onze duurzaamheidsvisie in volgens de PDCA-cyclus. Plan: onze doelen liggen vast in de doelenboom. Do: de uitvoering vindt plaats op projectniveau. Check: we meten en rapporteren periodiek per thema, zoals beschreven bij emissieloos materieel en circulariteit. Act: afwijkingen en corrigerende maatregelen bespreken we in het betreffende kernteam, niet individueel. Zo bouwen we voort op bestaande systemen en overlegstructuren, in plaats van een nieuw, apart monitoringssysteem op te tuigen.

4.4 Onze interne duurzaamheidsvisie

"Knipscheer is een betrouwbaar, continu bedrijf dat het eerlijke verhaal vertelt: we beloven alleen wat we ook waar kunnen maken. Op duurzaamheid zijn we daarom regisseur van het eigen moment van bewegen: we lopen voorop waar ons vakmanschap, onze relaties en ons economisch fundament dat toelaten, werken met partners waar dat niet zo is, en volgen bewust op de rest, tot het moment dat we wél kunnen sturen."

5. Duurzame doelenboom

5.1 De duurzame doelenboom en koers

Knipscheer Infrastructuur B.V. is een betrouwbaar familiebedrijf. We voeren een continue bedrijfsvoering en handelen op basis van een eerlijk verhaal. Onze duurzaamheidskoers bepalen we dan ook op basis van wie we zijn, met een grote realiteitszin: we bouwen voort op wat binnen Knipscheer al aantoonbaar werkt en bewezen is. We zijn niet van gelikte greenwashingverhalen, maar dragen uit wat we daadwerkelijk doen en wat ons drijft vanuit onze bedrijfsidentiteit.

Onze duurzaamheidsdoelstellingen (strategisch), hoe we de uitvoering hiervan inrichten in onze organisatie (tactisch), en welke acties en activiteiten we in onze dagelijkse bedrijfsvoering doorvoeren (operationeel), zijn daarom vastgesteld op basis van ons DNA en onze bedrijfsidentiteit. Vanuit deze identiteit hebben we alle zes duurzaamheidsthema's uitgewerkt in onze duurzame doelenboom. Voor CO2/emissieloos materieel, circulariteit en energietransitie is dit een volwassen uitwerking; voor natuurinclusief bouwen, klimaatadaptatie en SROI/maatschappelijke duurzaamheid staat er een eerste, concrete versie die we het komende jaar verder aanscherpen.

CO2-reductie is het overkoepelende principe achter deze doelenboom. Als infrastructureel bouwbedrijf zit het grootste deel van onze duurzaamheidsopgave in het verkleinen van onze CO2-voetafdruk: in het materieel dat we inzetten, de materialen die we verwerken en de energie die we in onze eigen huisvesting gebruiken. Drie van onze zes thema's, namelijk emissieloos materieel, circulariteit & materialen en energietransitie eigen huisvesting, zijn hier direct op gericht en bouwen voort op wat we al sinds 2012 doen binnen de CO2-Prestatieladder. Natuurinclusief bouwen en klimaatadaptatie vullen dit aan als mitigerende thema's: maatregelen die de gevolgen van klimaatverandering opvangen, ook waar reductie alleen niet voldoende is. Tot slot voegt SROI en maatschappelijke duurzaamheid de sociale dimensie toe. Zo vormt CO2-reductie de kapstok waaraan onze volledige duurzaamheidsvisie is opgehangen.

Ook beschrijven we meetbare doelen, met mijlpalen, we beleggen verantwoordelijkheden, organiseren de benodigde middelen en meten onze voortgang om gericht bij te sturen. Zo verbinden we onze duurzaamheidsambities rechtstreeks aan de manier waarop we investeren, beslissen en dagelijks werken.

De duurzame doelenboom geeft weer welke strategische doelen we nastreven voor 2030, op welke tactische doelen en resultaten we hiervoor sturen, en welke operationele acties en activiteiten we inzetten om die tactische en strategische doelen te behalen. Deze aanpak is het antwoord, vanuit ons DNA en onze identiteit, op de maatschappelijke uitdagingen en marktontwikkelingen die we in hoofdstuk 3 hebben beschreven.

Voor elk van de thema's lichten we de strategische doelen en tactische doelen en resultaten toe met de bijbehorende operationele acties en een paragraaf over meten en borgen. In de bijlagen zijn de doelenbomen per thema te vinden. De eerste doelenboom geeft een overzicht van alle thema's. In de paragrafen hieronder is uitgeschreven wat er in de doelenbomen te zien is.

5.2 Thema 1: Emissieloos materieel

Strategisch doel

Vanaf 2030 kunnen we op al onze projecten volledig emissieloos materieel aanbieden, mits het economisch perspectief op orde is en de opdrachtgever hierom vraagt: tenzij. Het woordje "kan" is bewust gekozen. Het gaat ons om het organiseren van de mogelijkheid, niet om een garantie dat dit voor alle projecten standaard gebeurt.

We wijken alleen af van dit doel op basis van drie tenzij-criteria en alleen de directie mag daartoe besluiten:

- (1) de meerkosten van aanschaf zijn niet te verantwoorden, ook niet na overleg met de opdrachtgever;
- (2) de laadinfrastructuur ter plaatse is niet op orde, met excessieve transportkosten voor batterijen als gevolg;
- (3) de meerkosten van de noodzakelijke aanpassing van het werkproces zijn niet te verantwoorden.

Wanneer we een tenzij-grond inzetten, is het uitdrukkelijk de bedoeling hiervan te leren, bijvoorbeeld door een volgende keer het werkterrein te vergroten zodat we meer elektrisch materieel kunnen inzetten.

Tactische doelen per materieelcategorie

Mini- en licht materieel (tot 56 kW) schaffen we altijd elektrisch aan; dat gebeurt in de praktijk al. Voor middelzwaar tot zwaar materieel (vanaf 56 kW) gaat het principe "elektrisch, tenzij" in vanaf 2027 bij vervanging van eigen materieel; de aanschaf van onze eerste elektrische mobiele kraan is al in voorbereiding. Specialistisch materieel blijft niet-emissieloos, tenzij de opdrachtgever dit expliciet vraagt; hierop zetten we geen extra acties in, buiten onze vaste inhuurpartners (onder andere De Groene Bouwkracht, Hagen Transport en Van Werven). Deze kring van vaste partners kunnen we in de toekomst uitbreiden.

We maken dit aantoonbaar door structureel bij te houden welk emissieloos materieel we op enig moment beschikbaar hebben, zowel eigen materieel als via onze vaste inhuurpartners, en dit te leggen naast ons portfoliomanagement: welke projecten en klussen eraan komen en wat deze aan emissieloos materieel vragen. Zo kunnen we per project onderbouwen of we volledig emissieloos kunnen aanbieden, in plaats van dit alleen te beloven. Ons bestaande investeringsprogramma voor vervanging en uitbreiding van materieel hebben we hiervoor uitgebreid met emissieloos materieel: verduurzaming is hierin een vast onderdeel geworden, geen apart traject.

De inzetkosten voor middelzwaar tot zwaar materieel boven de 56 kW liggen vooralsnog substantieel hoger dan regulier materieel en niet elke opdrachtgever is bereid deze meerkosten te betalen. De investeringskosten zijn zo hoog dat 1-op-1-vervanging van al ons materieel boven de 56 kW bedrijfseconomisch niet te verantwoorden is. Met inhuur en met gefaseerde vervanging in de tijd blijven we financieel gezond en kunnen we al onze klanten blijven bedienen met betrouwbare dienstverlening.

HVO als tussenstap

Ons niet-emissieloze materieel kan op HVO draaien. Dit zien we niet als volwaardig alternatief voor emissieloos materieel, omdat HVO niets oplost voor de luchtkwaliteit; het is wel een praktische, direct beschikbare tussenstap voor bestaand materieel. Nieuwe investeringen richten we daarom op emissieloos materieel, niet op HVO.

Werkplaats en opleiding

In 2025 richten we onze werkplaats in voor het onderhoud van ons eigen emissieloze materieel, en leiden we ons werkplaatspersoneel hierin op. Dit werken we verder uit in ons opleidingsplan.

Laadinfrastructuur en energiescan

Onze aanpak is: eerst energiegebruik monitoren, dan pas laadvoorzieningen aanschaffen en installeren. Dronten moet in 2027 gereed zijn; Almere en Hattemerbroek volgen in 2030. Een energiescan wordt een vast onderdeel van de voorbereiding van ieder project, zodat we vooraf weten welk emissieloos materieel op locatie geladen kan worden.

Portfoliomanagement en ambassadeurschap

Om onze investeringsbeslissingen te onderbouwen, richten we portfoliomanagement in: een periodiek belronde langs opdrachtgevers om te peilen hoeveel vraag naar emissieloos werk er de komende jaren aankomt, gekoppeld aan ons investeringsplan materieel. We communiceren hier ook proactief over richting opdrachtgevers: we laten zien wat we al doen, in plaats van dit alleen intern te houden.

Borging

Voor dit thema richten we een kernteam transitie naar emissieloos materieel in: Henk-Jan Westerink (kennisdrager/hoofduitvoerder) en Henri van de Weg (directie), aangevuld met chef werkplaats Erwin van de Brink voor onderhoud en aanschafkeuzes. Dit kernteam komt minimaal eens per kwartaal samen.

Monitoring

We richten een aparte kostenregel voor emissieloos materieel in binnen ons ERP/BIS-systeem, zodat de inzet van ingehuurd emissieloos materieel apart te herleiden is uit onze facturen, net als onze eigen materieel al is. Dit trekken we breder dan alleen emissieloos materieel, zodat we ook de fossiele emissies voor de CO2-Prestatieladder in één keer goed inrichten. Het kernteam emissieloos materieel rapporteert hierover halfjaarlijks, per vermogensklasse.

5.3 Thema 2: Circulariteit & materialen

Strategisch doel

Op circulariteit zijn we al koploper, en dat willen we ook uitdragen: dit is het thema waarop we het duidelijkst laten zien wat we kunnen, in plaats van bescheiden te blijven over wat al goed werkt. We streven naar 2030 naar 50% minder gebruik van primaire abiotische grondstoffen, aansluitend bij de nationale subdoelstelling uit het Nationaal Programma Circulaire Economie, als opstap naar ons overkoepelende, verder weg liggende doel van 100% circulair in 2050. We sluiten hierbij bewust aan bij de landelijke doelstellingen, omdat deze door het Rijk al zijn bijgesteld naar wat wél haalbaar en meetbaar is, in plaats van zelf een nieuwe, willekeurige lat te formuleren. Een langetermijndoel moet voor ons altijd bijstelbaar blijven als het niet realistisch blijkt, net zoals de landelijke doelstelling zelf ook al eerder is aangescherpt.

Materiaalafweging: eigen werk, vermarkten, opslaan

Voor onze belangrijkste materiaalstromen volgen we een vaste, herhaalbare afweging: eerst zetten we materiaal in in eigen werk, dan vermarkten we het, en anders slaan we het op voor later gebruik.

Bij grondstoffen (zand, grond, granulaat) beoordelen we eerst de civieltechnische en milieuhygiënische geschiktheid voor hergebruik, waarna dezelfde afweging volgt: eigen werk, vermarkten, of opslaan. Bij bestratingsmateriaal volgen we dezelfde volgorde: herbruikbaar materiaal zetten we bij voorkeur in in eigen werk of vermarkten we; wat niet herbruikbaar is, gaat naar de puinbreker. Vrijkomend hout van al onze projecten verzamelen en hergebruiken we via onze hardhout-hub in Almere. Reststromen zoals straatmeubilair, kolken en putranden slaan we eerst op voor eigen werk, vermarkten we anders via Duspot of Marktplaats, en gaan als laatste stap naar de puinbreker of oud metaal. PVC recyclen we via de Wavin Takeback-service.

Deze aanpak is al meer dan 40 jaar praktijk, van oudsher vanuit economisch belang: zuinig zijn op materiaal. De afgelopen vijf jaar heeft dit een extra impuls gekregen vanuit duurzaamheidsbelang.

Tactische doelen per materiaalstroom

Hoogwaardig hergebruikt constructiehout trekken we op van 50% naar 75% van het volume in 2030: bij onze Almere-bruggenprojecten halen we nu al een hergebruikpercentage van meer dan 75%, dus 50% vonden we niet ambitieus genoeg voor 2030.

Hoogwaardig hergebruikte constructieve elementen houden we op 50%. Dit vinden we haalbaar en logisch, bijvoorbeeld bij brugliggers en leuningwerk, waar we nu op een deel van de projecten al circa 80% halen, maar nog niet overal doorontwikkeld of gevraagd.

Hoogwaardig hergebruikte elementverharding houden we voorzichtiger, op circa 50%. Dit percentage is sterk opdracht- en marktafhankelijk: het wordt niet overal gevraagd, en de keten, de fabrikanten, investeert nog weinig in innovatie voor het machinaal verwerken van hergebruikt materiaal.

Hoogwaardig gerecyclede grondstoffen verbreden we in scope: niet alleen beton (weg van laagwaardige toepassing als wegverharding, naar hoogwaardig terug in nieuw beton), maar ook zand, grond, grind, granulaat en asfalt, materiaalstromen die we al langer op dezelfde functie hergebruiken. We zetten hier in op 50% als doelstelling, niet als wegfundering: ambitieus, maar behapbaar, met ruimte voor verdere onderbouwing per grondstofstroom.

Duurzame biograndstoffen en secundaire grondstoffen houden we op 15% in 2030, in lijn met de landelijke richtlijn. Dit betreft vooral ingekochte producten, zoals polymerebeton of houtvezeltoepassingen, niet vrijkomend materiaal uit onze eigen projecten.

Opslaghub en pilot machinaal bestraten

We breiden onze acht bestaande opslaghublocaties (circa 40-50 m³ per locatie) uit naar circa 100 m³ per locatie, specifiek voor hoogwaardig hergebruikte materialen. Daarbij zetten we een informatiesysteem/database op, bijvoorbeeld via Duspot, om vast te leggen wat er per hublocatie ligt, zodat dit ook beter vindbaar en inzetbaar is voor nieuwe projecten.

Onze pilot machinaal bestraten met hergebruikte elementverharding (eerste ervaring in 't Gooi) zetten we door als vervolgstap. We verkennen daarbij verder welke innovaties er op de markt zijn, onder andere op het gebied van robotontwikkeling, voor het machinaal verwerken van hergebruikt materiaal.

Kennis, borging en eigenaarschap

We bestendigen en monitoren onze bestaande ketenafspraken met onder meer Hagen Beton, Steenarend, Duspot en Wavin. MKI-kennis bij projectleiders en kennis van vrijkomende en nieuwe circulaire materialen borgen we via ons opleidingsplan, met een scherpere taakbeschrijving voor de projectleider zodat standaard ontwerp en materiaalafweging, hoogwaardig hergebruik als default, een vast onderdeel van ons werkproces wordt.

Voor de borging richten we een kernteam Circulariteit in, met Steven Jansen als voorzitter en een vertegenwoordiger per bedrijfstak (infra: Jan Timmer; civiel: Joost Folbert), dat minimaal eens per kwartaal samenkomt en halfjaarlijks rapporteert. Deze rapportage koppelen we aan onze jaarlijkse rapportage voor de CO₂-Prestatieladder, die valt onder onze KAM-coördinatoren, in plaats van een losstaande rapportagestructuur op te zetten: dit voorkomt dubbel werk. Voor de monitoring richten we kostencodes in ons BIS-systeem in per materiaalcategorie: hergebruikt hout, hergebruikte constructieve elementen, hergebruikte elementverharding per type, laagwaardig en hoogwaardig gerecyclede grondstoffen, en duurzame bio- en secundaire grondstoffen.

5.4 Thema 3: Energietransitie eigen huisvesting

Strategisch doel

In 2030 zijn al onze bedrijfspanden aardgasvrij.

Aardgasvrije panden

Van onze zeven eigen panden zijn er vier gasloos; dit jaar wordt dat er vijf. Het hoofdkantoor in Almere en de nevenvestiging Steurstraat zijn aangesloten op stadswarmte en zijn op korte termijn niet gasloos te maken. Het hoofdkantoor kan wel elektrisch verwarmd worden. Binnen nu en 3 jaar stoten we onze nevenvestiging in Almere af en

realiseren we een nieuwe gasloze vestiging in Lelystad. Ons doel is: eigen panden aardgasvrij, waar mogelijk, in 2030. Als tactisch resultaat verduurzamen we jaarlijks minimaal één pand volledig.

Zonnepanelen

Zonnepanelen liggen al op nagenoeg al onze panden. Enkel de vestiging in Zeewolde moet nog voorzien worden van zonnepanelen, dit gebeurt in 2026.

Energieneutraal

We wekken, exclusief het laden van materieel, al meer energie op dan we verbruiken en kopen daarnaast gecertificeerde Nederlandse groene stroom (wind en zon) in voor wat we niet zelf opwekken. Ons doel "energieneutraal" is daarmee feitelijk al gerealiseerd; dit monitoren en leggen we ook cijfermatig vast. Voor ons nieuwe pand in Dronten monitoren we het energieverbruik, op basis waarvan we in 2027 een accupakket/batterijopslag aanschaffen en plaatsen om zware machines elektrisch te kunnen laden.

Borging

Het eigenaarschap voor dit thema ligt bij de directieleden.

Monitoring

We monitoren het energieverbruik van onze panden jaarrond en de energiebehoefte van ons materieel jaarrond.

5.5 Thema 4: Natuurinclusief bouwen

Strategisch doel

Vanaf 2027 nemen we natuurinclusief ontwerpen en bouwen als norm in onze beton- en waterprojecten.

Tactische doelen

We zetten ecologen en faunavoorzieningen standaard in bij bruggenprojecten, en houden een vaste voorstellenlijst met natuurinclusieve maatregelen beschikbaar voor bouwteams en ontwerp. Zo dragen we onze koploperspositie op natuurinclusief bouwen ook actief uit, in plaats van dit alleen intern te houden.

Operationele acties

We betrekken een ecooloog vroeg in het ontwerpproces bij bruggen- en betonprojecten, en agenderen natuurinclusieve maatregelen als vast agendapunt in onze GWW-bouwteams. Kennis van natuurinclusieve mogelijkheden en producten houden we bij onze vakmensen en projectleiders op peil via ons opleidingsplan. Onze natuurinclusieve maatregelen registreren we jaarlijks, zodat we onze koploperspositie kunnen onderbouwen.

Borging

Voor dit thema richten we een kennisteam natuurinclusief bouwen in, dat minimaal eens per kwartaal samenkomt. Per project houden we bij welke maatregelen zijn genomen.

5.6 Thema 5: Klimaatadaptatie

Strategisch doel

We nemen klimaatadaptatie als norm, en richten onze eigen bedrijfspanden hier klimaatadaptief op in.

Tactische doelen

Bij onze eigen panden realiseren we regenwateropvang; bij renovaties nemen we dit standaard mee, en voor het bedrijfspand in Dronten evalueren we dit gericht. In bouwteams agenderen we klimaatadaptatie als vast agendapunt, ondersteund door een vaste voorstellenlijst met klimaatadaptieve maatregelen die we actueel houden. Ook dragen we ons klimaatadaptief inrichten en bouwen actief uit.

Operationele acties

We houden kennis van klimaatadaptieve mogelijkheden en producten bij onze vakmensen op peil, en onze projectleiders zijn verantwoordelijk dat klimaatadaptatie een vast agendapunt is in bouwteams. Jaarlijks houden we bij welk deel van onze voorgestelde maatregelen door opdrachtgevers wordt overgenomen.

Borging

Voor dit thema richten we een kennisteam klimaatadaptief bouwen in, dat minimaal eens per kwartaal samenkomt. Per project houden we bij welke maatregelen zijn genomen.

5.7 Thema 6: SROI en maatschappelijke duurzaamheid

Strategisch doel

Sociale duurzaamheid vormt voor ons de basis van hoe we omgaan met onze medewerkers, onze leveranciers en onze omgeving. Dit werken we uit langs vier lijnen: werkgeverschap, SROI, veilig werken en maatschappelijke inbedding.

Werkgeverschap 3.0

Vanaf 2026 zetten we onze bestaande werkgeverschapspraktijken, zoals korte lijnen, thuiswerken en de vierdaagse werkweek, structureel voort, gericht op tevreden en gezonde medewerkers. We evalueren ons werkgeverschapsbeleid jaarlijks en betrekken daarbij ook ons werkplaatspersoneel bij aanschafkeuzes van materieel.

SROI 3.0

Vanaf 2028 beleggen we onze SROI-besteding structureel bij leveranciers: de SROI-verplichting (minimaal 2%) vullen we aantoonbaar in via onder meer studenten, traineeships, schoolsamenwerking en gerichte SROI-inkoop. We toetsen inkooptrajecten voortaan eerst op SROI en duurzame leveranciers, en houden een leveranciersoverzicht van SROI- en duurzame leveranciers bij.

Veilig werken

We streven naar 100% veilig werken en naar nul ongevallen per jaar, met een IF-getal (incidentfrequentie) onder de 10.

Maatschappelijke inbedding

We zijn en blijven sociaal en maatschappelijk ingebed in de lokale samenleving, onder meer door een deel van onze omzet te investeren in het ondersteunen van lokale verenigingen en door onze lokale sponsoring voort te zetten.

Borging

Het eigenaarschap voor werkgeverschap, SROI en veilig werken ligt bij de directie, Steven Jansen en Henri van de Weg, in samenwerking met inkoop. De SROI-voortgang evalueren we jaarlijks samen met inkoop, en veiligheid nemen we op als vast onderdeel van onze jaarlijkse bedrijfsrapportage. Voor maatschappelijke inbedding werken we de eigenaarschap nog verder uit.

5.8 Raakvlak met de CO2-Prestatieladder

De CO2-Prestatieladder is het instrument waarmee we de overkoepelende CO2-ambitie uit deze visie meetbaar maken en extern laten toetsen. Onze duurzaamheidsvisie draagt daarmee direct bij aan onze certificering op de nieuwe CO2-Prestatieladder. We willen gaan certificeren op trede 3 van de nieuwe norm, ambitieuzer dan de trede 5 die we onder de oude norm behaalden. Deze norm vraagt een concreet reductiepad richting CO2-neutraliteit in 2050. De gestelde doelen in deze duurzaamheidsvisie sluiten daarop aan.

Voor de CO2-Prestatieladder hanteren we een overgangsperiode van circa een tot twee jaar, waarin opdrachtgevers deels nog de oude, deels al de nieuwe norm hanteren. Sommige opdrachtgevers, zoals ProRail, zijn hier al goed van op de hoogte; gemeenten doorgaans nog niet. We nemen hier zelf het initiatief in door hier actief over te communiceren, zoals we ook bij ons ambassadeurschap op emissieloos materieel doen.

6. Slotwoord

Een duurzaamheidsvisie is nooit het eindpunt van een reis. Deze visie geeft wel een routekaart voor de komende jaren: we weten waar we naartoe willen bewegen, op welk tempo en waarom. We hebben tactische tussendoelen en resultaten vastgelegd als tussenstations op weg naar onze eindbestemming, en acties en activiteiten benoemd om ons daarbij op weg te helpen. Er is nog veel werk aan de winkel. Gelukkig hebben we ook beschreven hoe we dit alles borgen en monitoren.

We zijn ook nooit klaar. De wereld verandert, de maatschappij beweegt. En wij als Knipscheer, als bouwbedrijf midden in de lokale samenleving, bewegen mee. We rennen niet voor de troepen uit en wachten niet passief af, maar zijn de regisseur van ons eigen moment en tempo: we zetten een stap zodra ons vakmanschap, onze relaties en ons economisch fundament dat toelaten, we zoeken risicodeling waar dat nog niet zo is, en we blijven onderweg trouw aan wie we al 45 jaar zijn: betrouwbaar, continu, en met een eerlijk verhaal. Dat is de koers die we, stap voor stap, ook echt waarmaken.

7. Bijlagen

Duurzame Doelenboom Knipscheer Infrastructuur B.V. Overzicht
Doelenboom Thema 1 Emissieloos materieel
Doelenboom Thema 2 Circulariteit & materialen
Doelenboom Thema 3 Energietransitie eigen huisvesting
Doelenboom Thema 4 Natuurinclusief bouwen
Doelenboom Thema 5 Klimaatadaptatie
Doelenboom Thema 6 SROI en maatschappelijke duurzaamheid

Knipscheer Infrastructuur B.V.

Postbus 1330, 1300 BH Almere
Damsluisweg 35, 1332 EA Almere

T 036 532 02 00
E info@knipscheer.com

IBAN NL42INGB0670610801
BTW NL001896556B01
KvK 39017229

GECERTIFICEERD:

ISO 9001

VCA**

BRL 7000

BRL 7700

CO² BEWUST NIVEAU 5

Onze algemene voorwaarden
d.d. 10 augustus 2009 zijn
beschikbaar op de website
www.knipscheer.com en
gedeponeerd bij de KvK
Gooi- Eem- en Flevoland
en kunnen op verzoek ook
toegestuurd worden.

ALMERE
DRONTEN
EMMELOORD
HEERENVEEN
LELYSTAD
WEZEP
ZEEWOLDE



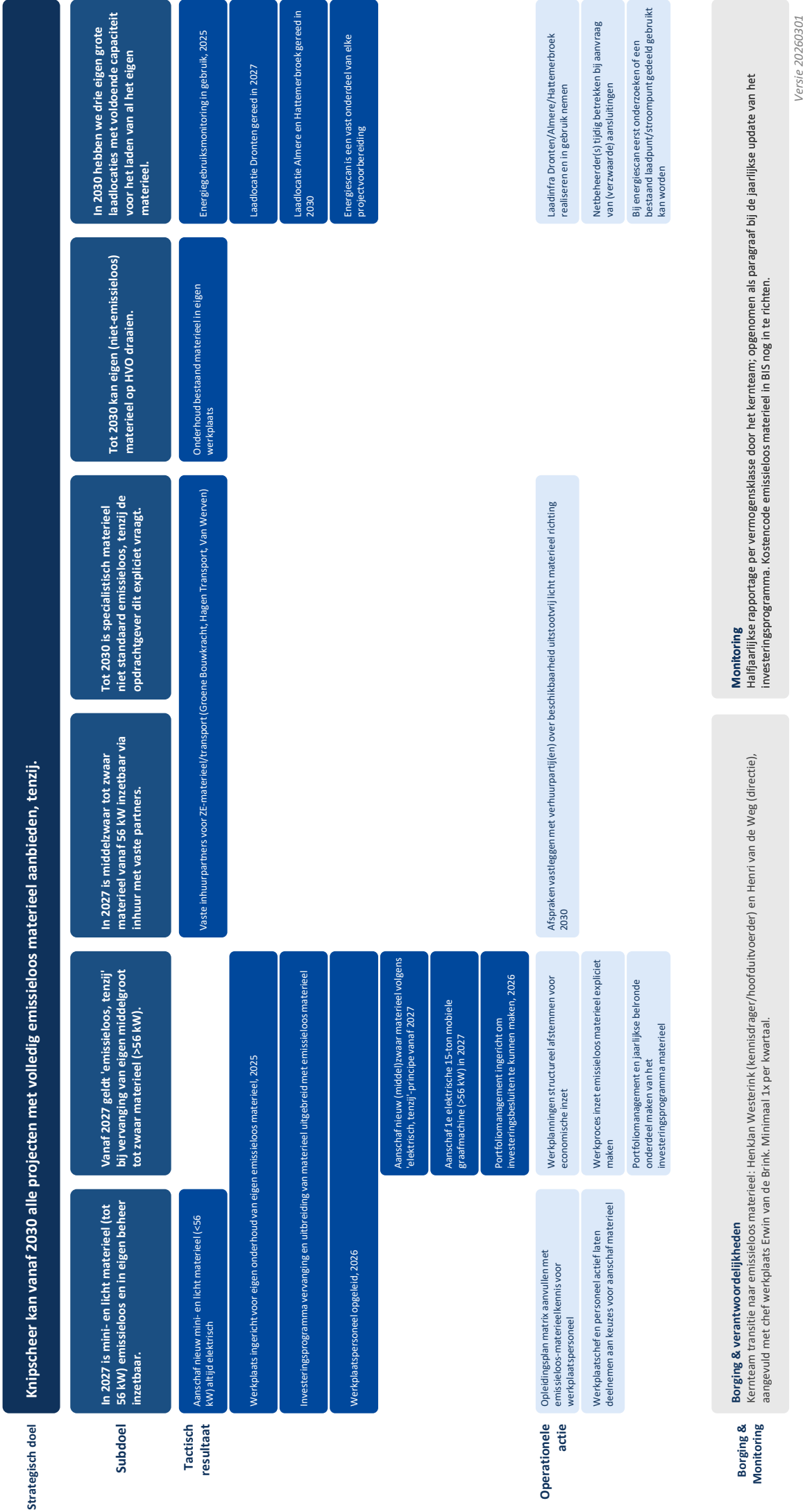
KNIPSCHER
INFRASTRUCTUUR

www.knipscheer.com

Duurzame doelenboom Knipscheer Infrastructuur B.V. overzicht

Visie						
Knipscheer is een betrouwbare, continue partner die het eerlijke verhaal vertelt, en bepaalt op duurzaamheid zelf haar tempo: voorop waar vakmanschap, relatie en economisch perspectief dat toelaten, bewust volgend waar dat nog niet zo is.						
Strategisch doel	Emissieloos materieel Knipscheer kan vanaf 2030 alle projecten met volledig emissieloos materieel aanbieden, tenzij.	Circulariteit & materialen Knipscheer verlaagt in 2030 het gebruik van primaire abiotische grondstoffen met 50%, richting 100% circulair in 2050.	Energietransitie eigen huisvesting In 2030 zijn al onze bedrijfspanden aardgasvrij.	Natuurinclusief bouwen Knipscheer neemt natuurinclusief bouwen als norm.	Klimaatadaptatie Klimaatadaptatie als norm.	SROI en maatschappelijke duurzaamheid Sociale duurzaamheid als basis.
	Mini- en licht materieel (tot 56 kW) emissieloos en in eigen beheer, 2027	Hoogwaardig hergebruikt constructiehoofd: 75% van het volume, 2030	Alle eigen panden aardgasvrij, 2030	Natuurinclusief ontwerpen en bouwen norm in beton-/waterprojecten, 2027	Eigen bedrijfspanden zijn klimaatadaptief ingericht	Werkgeverschap 3.0 voor tevreden en gezonde medewerkers, 2026
Subdoelen	'Emissieloos, tenzij' bij vervanging eigen middelgroot tot zwaar materieel, 2027	Hoogwaardig hergebruikte constructieve elementen: 50% van het volume, 2030	Alle panden hebben zonnepanelen, 2026	Uitdragen van de koploperspositie natuurinclusief bouwen	Uitdragen van klimaatadaptief inrichten en bouwen	SROI 3.0: SROI-besteding structureel bij leveranciers belegd, 2028
	Middelzwaar tot zwaar materieel inzetbaar via inhuur met vaste partners, 2027	Hoogwaardig hergebruikte elementenverharding: 50% van het volume, 2030	Alle panden zijn energieneutraal, 2027			
	Specialistisch materieel niet standaard emissieloos, tenzij opdrachtgever dit vraagt	Hoogwaardig gerecyclede grondstoffen: 50% van het volume, 2030				
	Eigen niet-emissieloos materieel kan op HVO draaien	Duurzame bio- en secundaire grondstoffen: 15% van het volume, 2030				
	Drie eigen grote laadlocaties met voldoende capaciteit, 2030	Sociaal en maatschappelijk ingebed in de samenleving				

Doelenboom Thema 1 Emissieloos materieel

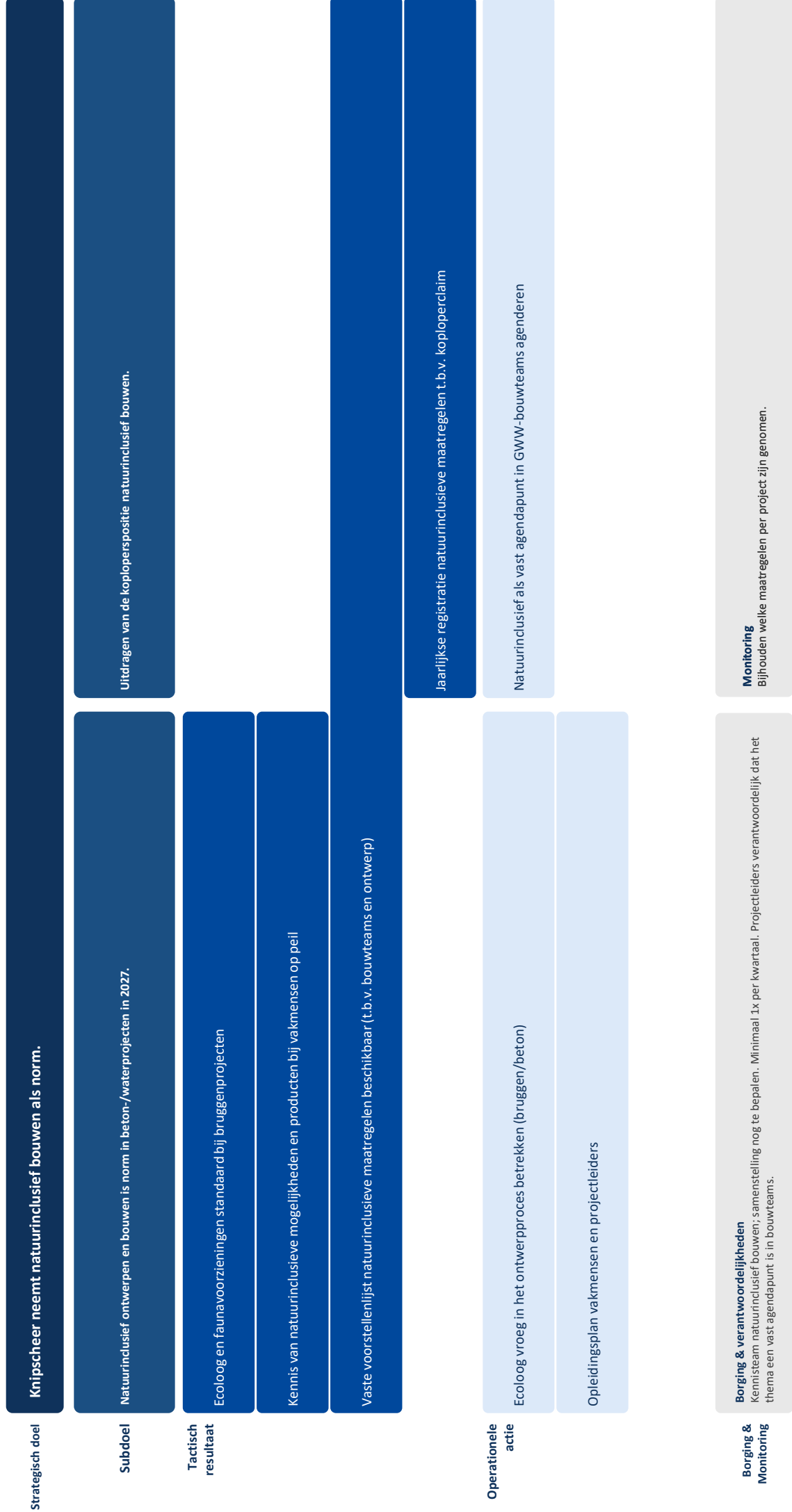


Doelenboom Thema 2 Circulariteit & materialen

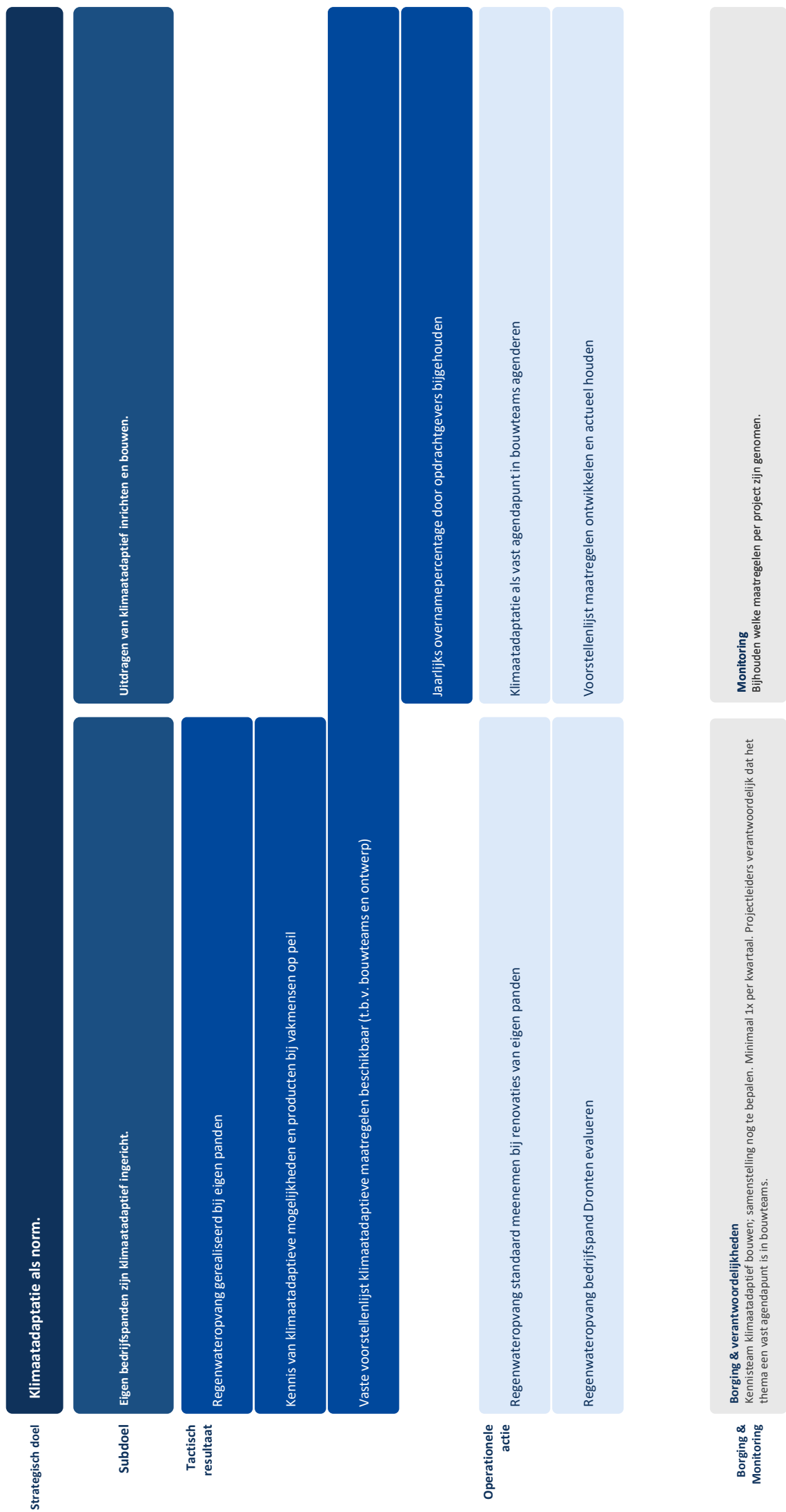
Strategisch doel	Knipscheer verlaagt in 2030 in alle projecten het gebruik van primaire abiotische grondstoffen met 50%, om in 2050 alle projecten volledig circulair te kunnen uitvoeren.					
	Subdoel	In 2030 is hoogwaardig hergebruikt constructiehout inzetbaar in 75% van het volume.	In 2030 is hoogwaardig hergebruikte constructieve elementen inzetbaar in 50% van het volume.	In 2030 is hoogwaardig hergebruikte elementverharding inzetbaar in 50% van het volume.	In 2030 zijn hoogwaardig gerecyclede grondstoffen inzetbaar in 50% van het volume (niet als wegfundering).	In 2030 zijn duurzame biograndstoffen en secundaire grondstoffen inzetbaar in 15% van het volume.
Tactisch resultaat						
Operationele actie						
Borging & Monitoring						

Strategisch doel	Knipscheer verlaagt in 2030 in alle projecten het gebruik van primaire abiotische grondstoffen met 50%, om in 2050 alle projecten volledig circulair te kunnen uitvoeren.					
	Subdoel	In 2030 is hoogwaardig hergebruikt constructiehout inzetbaar in 75% van het volume.	In 2030 is hoogwaardig hergebruikte constructieve elementen inzetbaar in 50% van het volume.	In 2030 is hoogwaardig hergebruikte elementverharding inzetbaar in 50% van het volume.	In 2030 zijn hoogwaardig gerecyclede grondstoffen inzetbaar in 50% van het volume (niet als wegfundering).	In 2030 zijn duurzame biograndstoffen en secundaire grondstoffen inzetbaar in 15% van het volume.
Tactisch resultaat						
Operationele actie						
Borging & Monitoring						

Doelenboom Thema 4 Natuurinclusief bouwen



Doelenboom Thema 5 Klimaatadaptatie



Monitoring
Bijhouden welke maatregelen per project zijn genomen.

Doelenboom Thema 6 SROI en maatschappelijke duurzaamheid

